



GESTALTE DIE ZUKUNFT DER TEXTILINDUSTRIE IM MARKETING BEI EINEM TOP-ARBEITGEBER.

Seit über 160 Jahren sind wir als Rundstrickmaschinenhersteller Premiumpartner der globalen Textilindustrie und mit den Produktlinien Terrot und Pilotelli in 120 Ländern vertreten. Was uns auszeichnet? Unsere innovativen Rundstrickmaschinen bieten flexibelste Lösungen für die Herstellung feinsten Gestricke für die Fashionindustrie, Freizeit- und Sportbranche, Matratzenbezugsstoffe, Heimtextilien oder technische Textilien in der Medizin- und Automobilbranche.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen kreativen

MARKETING-MITARBEITER (M/W/D)

In dieser anspruchsvollen Position bist du für die erfolgreiche Organisation internationaler und regionaler Messeprojekte und Events für verschiedene Zielgruppen sowie die Umsetzung unserer Marketingstrategien verantwortlich.

DEINE AUFGABEN

- Organisation und Betreuung internationaler Messen und Events sowie regionaler Ausbildungsmessen und Unternehmens-Events inkl. Planung, Durchführung, Überwachung der Messe- und Eventbudgets sowie deren Nachbereitung
- Unterstützung innovativer Marketingkampagnen zur Steigerung der Terrot-Markenpräsenz | Analyse von Markttrends zur Identifikation neuer Chancen und Optimierung bestehender Strategien
- Content-Erstellung und Pflege unserer digitalen und traditionellen Marketingkanäle
- Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen zur Steigerung der Interaktion und Reichweite | Optimierung der digitalen Marketingstrategien durch gezielte SEO- und SEA-Maßnahmen
- Erstellung von Grafiken sowie textlichen und visuellen Inhalten mit der Adobe Creative Cloud
- Bild- und Videobearbeitung zur Gestaltung ansprechender Inhalte für Marketingkampagnen
- Unterstützung des geplanten Webseiten-Relaunchs
- Umsetzung der PR-Strategien zur Stärkung unserer Unternehmenskommunikation
- Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Partnern zur Sicherstellung einer konsistenten Markenkommunikation

WAS DU MITBRINGST

- Abgeschlossenes Studium und Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung in der Umsetzung von Marketingstrategien, idealerweise in der Textil- oder Maschinenbauindustrie
- Kreativität, Innovationsgeist und ein gutes Gespür für Trends und Zielgruppen
- Interkulturelle Kompetenz und die Fähigkeit, auf nationaler sowie internationaler Ebene zu agieren
- Sehr gutes Deutsch und verhandlungssicheres Englisch
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud Anwendungen (InDesign, Photoshop, Illustrator), weitere Kenntnisse von Vorteil
- Sicherer Umgang mit digitalen Marketingtools und sozialen Medien, Kenntnisse im Umgang mit SEM/SEO/SEA, Content Marketing, Mobile Marketing und E-Mail-Marketing von Vorteil
- Strategische Denkweise, Organisationstalent, Kommunikationsfähigkeit und Teamgeist zeichnen dich aus

WAS WIR DIR BIETEN

- Eine spannende, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen Unternehmen | Bei uns hast du die Möglichkeit, langfristig Teil des Teams zu sein | Angenehme Arbeitsatmosphäre | Wir unterstützen dich beim Einstieg in deine neue Position
- Möglichkeit zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung | Attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten | Ausgewogene Work-Life-Balance mit 30 Tagen Urlaub pro Jahr | Gute Verkehrsanbindung | Kostenfreie Parkplätze, Obst und Kaffeespezialitäten

WERDE TEIL UNSERES DYNAMISCHEN UND MOTIVIERTEN TEAMS, DAS GEMEINSAM GROSSES ERREICHT.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung als PDF-Datei per E-Mail an Simone Mäbert, E-Mail: s.maebert@terrot.de

TERROT TEXTILMASCHINEN GMBH

Paul-Gruner-Straße 72 b | 09120 Chemnitz | Germany | Telefon: +49 371 5201-0 | www.terrot.de